

. OLIGOPOLIO.

- Pq. N° de empresas ($10 >$).
- Productos diferenciados u homogéneos.
- Lo que hace cada uno afecta al rival.
- Lo que hace el rival afecta a los propios.

⇒ MODELO DE SWEETZ.

- Pocas empresas en mercado.
- Barreras de entrada.
- * Creer que sus rivales igualarían reducciones de precio, pero no los incrementos.
- Rigidez en el precio.

⇒ MODELO DE CURNOT.

- Pocas empresas.
- Fijan producción, no precio.
- Creer que la producción del rival será la misma, aún si cambian la propia.
- Barreras de entrada.

$$IM = CM$$

$$P = a - bQ_T \Rightarrow P = a - b(Q_1 + Q_2)$$

$$CT_1 = C_1 Q_1$$

$$CT_2 = C_2 Q_2$$

$$Q_1 = \frac{a - C_1}{2b} - \frac{1}{2} Q_2$$

$$Q_2 = \frac{a - C_2}{2b} - \frac{1}{2} Q_1$$

FUNCIONES
DE
REACCIÓN